

Di WEEKEND

I MORGON FREDAG

REINFELDT:
DIREKTÖRERNAS
LÖNELYFT ÄR
OMORALISKA

FOTO: JACK MIHRUT



FOTO: LARS ANDERSSON

CHLUMSKA TÄNJR NYA GRÄNSER



FOTO: JACK MIHRUT

SYSTRARNA STÅR FÖR
MIDSOMMARMATEN

Di FAKTA

Barbro Ehnbohm

■ **Ålder:** "Ni är så åldersfixerade i Sverige. Det får du räkna ut själv."

■ **Bor:** På Manhattan i New York.

■ **Familj:** Sonen, klarinettisten Markus Forss.

■ **Dold talang:** "Jag är en garderobsförfattare, mest poesi."

■ **Bakgrund:** Har en lång bakgrund inom läkemedelsindustrin, senast på Smith Kline. Har varit läkemedelsanalytiker i tio år på Wall Street. Driver egna investeringföretaget Duhaan Group i New York. Leder projektet Female Economist på Handelshögskolan i Stockholm.



LOCKAR HÖJDARE. Barbro Ehnbohm har medvetet skapat en air av exklusivitet kring mötet. FOTO: FOTO: JACK MIHRUT

Toppmöten är hennes recept

På Wall Street var hon en av läkemedelsbranschens tyngsta analytiker.

Nu samlar Barbro Ehnbohm gräddan av industrins investerare och företagare till ett toppmöte i Stockholm.

För tredje året i rad arrangerar svensk-amerikanska Barbro Ehnbohm vad hon oblygt om än med fog kallar "toppmöte" mellan svenska och amerikanska bankirer och företagsledare inom läkemedelsindustrin och bioteknik.

Bland andra finns Astra Zeneca vd David Brennan, Jacob Wallenberg och Robert Charpentier, vd för Kaupthing Bank Sverige, på deltagarlistan.

Barbro Ehnbohm har medvetet skapat en air av exklusivitet kring mötet. Deltagarantalet hålls nere och har formen av en klubb.

"Syftet är att tunga Wall Street-investerare ska träffa de bästa svenska bioteknikföretagen. När amerikanska chefer får träffa sina svenska motsvarigheter i ett vackert sommar-Stockholm bildas vänskap. Och det är bra för affärerna."

Säger inte nej

En tidigt anländ deltagare, Chuck Ferry från företaget Strategic science, säger:

"Barbro Ehnbohm är en person man inte säger nej till, men citera mig inte på det."

New York-bon Barbro Ehnbohm har en lång bakgrund inom läkemedelsindu-

strin och rankades under sin tid som analytiker på Wall Street som en av de tre bästa inom området. Sitt kontaktnät har hon byggt upp under 30 år i USA, sedan hon kom dit som 23-årig utbytesstudent på Handelshögsskolan. Peter Wallenberg, Hans Dahlborg, Kerstin Dellert – och Sean Connery – hör till vännerna.

"Jag är väldigt social och jobbar på det sättet. När jag började som ung affärskvinna i USA var jag ute och träffade folk varje kväll. Jag är nog en brobyggare."

Som ung blev hon första kvinna på chefsposition i ett amerikanskt läkemedelsföretag och har jobbat i en mansdominerad bransch sedan dess, vilket hon "trivs mycket bra med". Men med åren har hon engagerat sig allt mer för att lyfta fram kvinnor. Hon ligger bakom det för-

månliga Pfizerstipendiet till Årets kvinnliga ekonom.

"Jag ville göra något för min gamla skola, och det finns så många duktiga tjejer men de saknar förebilder och direkta kontakter till näringslivet", säger hon och passar på att kritisera det hon tycker är en föråldrad nomineringskultur till styrelser i Sverige.

Varför inte Dellert?

"Varför tar man inte en person som till exempel Kerstin Dellert som kan tänka 'outside the box'? I kvoteringsfrågan har jag gjort en helomvändning och tycker varför inte? Nånting måste göras när andelen kvinnor i styrelser är 18 procent och sjunker."

SARA DJURBERG

sara.djurberg@di.se
08-573 650 93

Prisrekord på Bolagets vårauktion

På Systembolagets dryckesauktion på tisdagen sattes nytt rekord för en enskild flaska. En så kallad methusalem från Le Montrachet gick för 210 000 kronor.

Sammanlagt gick 509 objekt under klubban på Stockholms Auktionsverk på tisdag-

gen. Den tveklöst dyraste buteljen blev en Le Montrachet från 1983. Denna gick loss på hela 210 000 kronor, vilket gör flaskan till den överlägset dyraste som någonsin sålts på Systembolagets auktioner. Det är också prisrekord för en enstaka flaska i Sverige.

"Även om prislappen kan tyckas hög var det en 6-

litersflaska. Det gjordes bara 20 Le Montrachetbuteljer av den storleken det året", påpekar Maria Degerfeldt, projektledare för dryckesauktioner på Systembolagets.

Fler viner gick dyrt

Det fanns dock fler viner som gick dyrt. Bland dessa märks en flaska Mouton Rothschild

från 1945 som kostade 42 000 kronor och en magnumbutelj från samma tillverkare från 1982 som gick för 20 000 kronor. Samtidigt blev slutpriset för sex flaskor Château Petrus med år 2000 på etiketten hela 127 000 kronor

CARL BJÖRK

carl.bjork@di.se
08-573 650 42