

BBB står för Barbros Best and Brightest. Kan det bli kaxigare?

**Barbro Ehnбом** skakade av sig Jante när hon for till New York för drygt 30 år sedan.

I år firar hon tioårsjubileum för den utmärkelse, Female Economist of the Year, som hon har instiftat. På inbjudningslistan finns bland andra Hillary Clinton.

**NADIA DYBERG**  
nadia.dyberg@di.se,  
08-573 650 58

# Barbros bästa business

## MÖT STYRELSEPROFFSET SOM HJÄLPER KVINNOR ATT NÅ TOPPOSITIONER

»"Stor talang, stora ambitioner och att vara en god människa."

Så beskriver Barbro Ehnбом sina krav på de personer hon väljer in i sitt nätverk BBB.

Det hela låter osvenskt, vilket det också är. Barbro Ehnбом har präglats av sina många år i New York.

"Man är lite fräckare i framtoningen samtidigt som man bjuder mer på sig själv. Man vågar mer. Man visar mer passion", säger hon.

Jag har aldrig träffat Barbro Ehnбом tidigare, bara hört talas om henne och förstätt att hon är en person som vissa retar sig på medan andra fascinerar av henne.

Vi möts på hennes kontor på Handelshögskolan i Stockholm där väggarna pryds av bilder på de tio mottagarna av utmärkelsen Female Economist of the Year. Barbro Ehnбом presenterar dem var och en samtidigt som hon bjuder på smörgödis.

Ganska snart känns det som om hon intervjuar mig i stället för tvärtom. Antingen är hon genuint intresserad av människor eller också bara väldigt nyfiken. Efter ytterligare ett möte och några telefonsamtal börjar jag förstå att Barbro Ehnбом samlar på människor. Hon ser hur människor kan ha utbyte av varandra. Hon kopplar ihop folk och ser intresserat på om det blir något av det hela.

**SKARPAST AV DE BÄSTA.** Nätverket BBB består av drygt hundra unga kvinnor, varav de flesta kommer från Handelshögskolan i Stockholm. De tio skarpaste har fått utmärkelsen Female Economist of the Year som innebär en tvåårig traineetjänst på läkemedelsbolaget Pfizer i New York.

På senare år har kriterierna i BBB bredats till att även gälla andra unga studenter och kvinnor i karriären som Barbro Ehnбом anser har något extra.

"Här finns läkare, en balettdansös och



SOCIAL BEGÅVNING. "När vi väl fått in fler kvinnor på höga positioner är det dags att få in personer med annan kulturell bakgrund. Det är nästa grej. Diversity is good!" säger Barbro Ehnбом som själv behärskar konsten att passa in i olika sammanhang. Här tillsammans med Rahele Nassaji, Pirjo Furtenbach och Josefine Grane på mingel med nätverket BBB på Handelshögskolan i Stockholm.

en operasångerska. Jag har några som vill rädda världen, andra som jobbar inom finans eller marknadsföring. Många av mina tjejer har dubbla examina."

Att vara en BBB betyder att man får tillgång till Barbro's Friends.

Barbro Ehnбом har samlat på vänner i hela sitt liv och har ett kontaktnät som skulle göra vem som helst med ambitioner avundsjuk. Här finns runt 500 personer inom svenskt och amerikanskt näringsliv och kulturliv. SEB:s seniorrådgivare **ERIK BELFRAGE**, Oriflamegrundaren **ROBERT AF JOCHNICK**, styrelseproffset **PEGGY BRUZELIUS**, reklammannen **STEVE TRYGG** och kongresskvinnan **DIANA DEGETTE** är några av dem. En annan är skådespelaren och vännen **SEAN CONNERY**, som var med och grundade BBB för tio år sedan.

**BARA BUSINESS BLIR TRÅKIGT.** Sitt kontaktnät grundade Barbro Ehnбом under studietiden på Handelshögskolan, där hon blev kompis med bland andra **JAN CARLZON**, **CLAES DAHLBÄCK**, **HANS DALBORG**, **LARS OTTERBÄCK** och **BO EKANDER**. Men nätverket utvidgades i New York.

"Om du är i New York tillräckligt länge får du träffa de mest intressanta människorna i världen. De kommer dit. Jag kan utan överdrift säga att de mest spännande svenskar jag har träffat, har jag träffat i New York. Sedan har jag varit väldigt aktiv och involverad i väldigt många olika saker, att bara hålla på med business blir för tråkigt."

"Det krävs en bra mix av människor för en bra fest och en bra konversation", konstaterar Barbro Ehnбом.

Hon vill att hennes nätverk ska vara lite

annorlunda, lite roligare. Men det förpliktar att vara med.

"Jag förväntar mig att man ställer upp för varandra. Den som är med i Friends eller BBB ska kunna ringa någon annan om han eller hon behöver hjälp med något."

**NÄTVERKEN EN BISYSSLA.** Till vardags jobbar hon med finansiering av bioteknikföretag och är bland annat ordförande i Swedish American Life Science Summit som ordnar toppmöten mellan investerare och företagsledare inom läkemedels- och bioteknikindustrin. Utmärkelsen Female Economist of the Year och nätverket BBB och Barbros Friend's är bara en bisyssla för Barbro Ehnбом. Men arbetet tar mycket tid, konstaterar hon.

"Unga tjejer tar mycket tid, det är något varje dag. En klok gubbe hade gett x antal miljoner och kommit en gång per år och hållit ett bra tal. För mig har det blivit som en rörelse. Ibland säger folk att 'du är väl inte deras jäkla morsa heller?'. Men det är jag faktiskt, en New York-mamma. Jag har ingen egen dotter men flera fantastiska tjejer."

Det har gått drygt 30 år sedan Barbro Ehnбом själv var student på Handels. Hon trivdes utmärkt men utseendemässigt var hon en udda fågel med sitt röda hår, sina OP-mönstrade kläder och svartmålad naglar. En dag blev hon stoppad i trappan av en ung man i krittstreckrandig kostym.

"Lilla gumman, sekreterarkurserna är på kvällarna på den här skolan."

Det fick Barbro Ehnбом att ilska till.

Ett och ett halvt år senare undervisade hon i juridik på Handels.

"Ibland kan sådana kommentarer vara rätt bra", säger hon.

**LÄTTARE STICKA UT.** Barbro Ehnбом tog en paus i sin påbörjade doktorandutbildning och for till New York för att plug-

ga på Columbiauniversitetet. Ganska snart fann hon att det är annorlunda att vara annorlunda i New York än i Stockholm, och hon bestämde sig för att stanna i USA.

Hon gjorde snabb karriär och satt snart som den första och enda kvinnan i ledningen för den amerikanska läkemedelsjätte som i dag heter Glaxo Smith Kline.

"Jag var en rödhårig svenska som syntes och hördes. Är man sådan är man antingen jättesmart eller inte alls. Och det visar sig ganska snart. Ska man komma någon vart måste man vara smart, särskilt som kvinna. Det var lättare för dem att befordra mig än någon 'plain Jane' från Ohio, så det förekom ju en viss diskriminering på det sättet.

Amerikaner har lättare att acceptera människor som är annorlunda, konstaterar Barbro Ehnбом.

"Därför har de dubbelt så många kvinnor på styrelsenivå som vi har i Sverige."

Barbro Ehnбом hade tidigare ▶

FOTO: NIKLAS LARSSON

## BARBRO EHNБOM

**ÅLDER:** 60 plus.

**BOR:** På Manhattan i New York.

**FAMILJ:** Sonen Marcus Forss som är klarinettist samt taxen Lalla.

**BAKGRUND:** Examen från Handelshögskolan, doktorandstudier på EFI och Columbiauniversitetet.

**KARRIÄR:** Produktchef Richardson-Vick Corporation 1970-1973, marknadschef American Home Products 1973-1976, vice vd och säljanalytiker Delafield Childs Corporation 1976-1979, analytiker på Wall Street på LF Rothschild 1979-1981, utvecklingschef Smith Kline Corporation 1982-1984, partner i riskkapitalbolaget Argosy Capital 1985-1987, grundare och vd Swedish Secret Inc 1990-1993, ordförande Du Haan Groupe sedan 1994.

**UPPDRAG:** Ordförande för Swedish-America Life Science Summit, styrelseledamot i Svensk-amerikanska handelskammaren, hedersordförande Swedish Economist Group, tidigare ordförande i Northern Lights Theatre samt i Scandinavian Chamber Orchestra.

**INTRESSEN:** Musik, skriva poesi, hunduppfödning och Waldorf-utbildning.



FOTO: NICLAS LARSSON

»Här finns det en idé att om man är glamourös så är man inte intellektuell.«

► tyckt att det var upp till kvinnorna själva att ta sig fram, men upptäckte så småningom att det fanns ett glastak i svenska bolag som inte existerade på samma sätt i USA. Hon insåg att hon skulle ha haft svårare att göra karriär i Sverige.

”Här hade jag tvingats platta till håret, ha andra glasögon och uppföra mig anorlunda. Här finns det en idé att om man är glamourös så är man inte intellektuell.”

**ROSA I GLASEN.** Barbro Ehnбом ville göra en insats för att få in fler kvinnor på höga poster. Hon funderade länge på upp-lägget innan hon bestämde sig för att skapa BBB och Female Economist of the Year och koppla ihop dem med sina vänner på höga positioner inom olika områden.

DI Weekend är med på en BBB-träff på Handelshögskolan där rektor **LARS BERGMAN** är värd för kvällen och bjuder på rosa

mousserande vin. Barbro Ehnбом tackar och överlämnar en check till sin egen fond på skolan för att kunna arrangera fler BBB-sammankomster.

Att påstå att tjejerna avgudar Barbro Ehnбом är ingen överdrift. Någon har tagit sig till Sverige just i kväll för att ha en chans att träffa henne, andra berättar vilken skjuts i karriären de har fått genom henne.

**EXTRA FESTLIGT I ÅR.** I år firar Barbro Ehnбом 10-årsjubileum för Female Economist of the Year. Den festliga utnämningen av ett nytt stjärnskott sker varje år på Ulriksdals slottsteater Confidencen under ledning av **KJERSTIN DELLERT** och **ALEXANDRA CHARLES**. I år planerar Barbro Ehnбом en ännu större fest med anledning av jubileet. På inbjudningslistan finns flera internationella gäster och kvinnliga förebilder, bland annat Hillary Clinton. □



**RÖSTER OM BARBRO EHNБOM**

**LARS BERGMAN**, rektor Handelshögskolan i Stockholm:  
”Barbro var en av de första besökarna när jag hade blivit rektor för Handelshögskolan. Då som nu tyckte jag att hennes initiativ att skapa priset Female Economist of the Year och nätverket BBB är mycket bra och värt den uppmärksamhet det har fått. Jag tror att Barbro har inspirerat många tjejer att satsa på en ledarkarriär. Samtidigt har hon nog uppskattat den publicitet som priset har gett henne själv.”



**CAROLINA LINDHOLM**, Female Economist of the Year 2009:  
”Jag hade spanat in utmärkelsen och tyckte att ansökningskriterierna matchade mig. Jag ville verkligen vinna eftersom jag ville till läkemedelsindustrin. Barbro är snabbtänkt, rolig och har mycket humor. Hon är snäll och lite mammig. Hon rör sig i många världar och är en mästare på att skapa och förmedla kontakter.”



**LINNÉA GRAAF**, Advisory trainee, Pricewaterhouse Coopers Sweden:  
”Female Economist of the Year var avgörande för att jag sökte till Handels. Jag såg det som en signal om att skolan vill föra fram kvinnor. Jag började arbeta med Barbro och hon har inte bara blivit en mentor, utan vi har även blivit nära vänner. Hon bryr sig väldigt mycket om människor. Jag hade aldrig varit den jag är i dag utan henne.”



**ERIK BELFRAGE**, SEB:s seniorrådgivare som fick pris som Best male support av BBB 2009:  
”Jag känner Barbro sedan evigheter. Vi gick tillsammans på Handels och hon var en av de mest briljanta på skolan. Hon är en väldigt drivande person med ett ovanligt stort hjärta. Det hon har åstadkommit med BBB genom att använda sina vänner i sitt nätverk och med mentorskap är mycket bra och speciellt. Hon ser till att tjejerna får en hygglig chans att komma fram. Hon är varm och färg-grann och har alltid haft en förmåga att blir sedd.”



**Exklusivt möte med**

» Inför havets anlete. I en villa av **THOMAS SANDELLS** hand. Med egen bastu och bubbelbad.

Bättre än så kan det inte bli under ett veckoslut.

Plats: Havsvidden, Norrhavet, Geta, Åland.

Vi är 40 kilometer från Mariehamn. De sista åtta kilometerna upp till hotell- och fritidshusanläggningen kör vi längs en smal, slingrig och vinterhal väg.

Så öppnar sig landskapet och vi är framme.

En hotellanläggning, några annex, en bastu- och spaavdelning, en marina och 14 nybyggda villor på 44 hektar röd granit. Allt ihop ägt av ett kompispäng från Växjö.

**BERÄTTELSEN OM HAVSVIDDEN** är berättelsen om ett misslyckat hälso- och rekreationscentrum som invigdes 1990 och gick omkull efter en säsong. Efter kursen gjordes flera försök att få liv i anläggningen, men det klarade inte ålänningarna.

2005 dök Växjöganget upp under ledning av **MIKAEL KRAFT**. Eftersom Havsvidden låg i ett aktiebolag kunde man kringgå de strikta åländska markanskningsbestämmelserna som endast tillåter ålänningar att äga åländsk jord utanför stads-

**HAVSVIDDEN**  
Geta, Åland



**PRISER:** Egen villa: 4 400 kr/natt, 18 700 kr/vecka. Hotellrum: 1 480-3 050 kr/natt  
**ANTAL VILLOR:** 14, varav 8 kan hyras,  
**ANTAL RUM:** 33  
**ÄGARE:** Havsvidden Ab, dotterbolag till Havsvidden Svenska AB i Växjö.  
**ADRESS:** AX - 22340 Geta, Åland, Finland  
**TELEFON:** +358(0) 18 49 408  
**WEBBPLATS:** havsvidden.com

**MILJÖ:**       
**AVKOPPLING:**       
**MAT:**       
**SERVICE:**       
**PRISVÄRT:**

**RESTAURANG:** Ja  
**BAR:** Ja  
**RUMSSERVICE:** Kan ordnas  
**KONFERENS:** Ja  
**PARKERING:** Ja  
**HELIKOPTERPLATTA:** Ja  
**REKREATION:** Kanotning, fiske, bad och promenader.